

AMBASSADEUR VOOR DE NEDERLANDSE RUIMTEVAARTSECTOR

SpaceNed, de Nederlandse branchevereniging voor ruimtevaartorganisaties is op zoek naar een ambassadeur voor de Nederlandse ruimtevaartsector. De ambassadeur is een **zichtbare, strategische en representatieve functie** — iemand die de sector naar buiten toe vertegenwoordigt, richting politiek, media en maatschappelijke partners. Als het **gezicht, de stem en de strategische aanvoerder** van SpaceNed is het iemand die belangen verdedigt, visie uitdraagt en vertrouwen wekt bij leden, overheid en publiek.

1. Belangenbehartiging en lobby

- De ambassadeur vertegenwoordigt de ruimtevaartbranche bij **overheden, agentschappen, beleidsmakers en de politiek**.
- De ambassadeur werkt samen met andere organisaties of koepels om gezamenlijke standpunten te formuleren.

2. Communicatie en profilering

- De ambassadeur treedt op als **woordvoerder** van de sector in media en publieke debatten.
- De ambassadeur draagt actief bij aan een **positief imago** van de branche.
- De ambassadeur neemt waar nodig deel aan congressen, symposia en publieke evenementen als **spreker of panellid**.

3. Netwerk en ledenbinding

- De ambassadeur onderhoudt **contact met leden**, luistert naar hun belangen en vertaalt die samen met het bestuur naar beleidslijnen voor de branchevereniging.
- De ambassadeur bouwt en onderhoudt een **sterk netwerk** met relevante stakeholders (politiek, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties).

4. Strategische koers en governance

- De ambassadeur draagt bij aan de **lange termijnstrategie** van de vereniging en de positionering van de sector.
- De ambassadeur rapporteert aan het verenigingsbestuur en de ledenvergadering.

Persoonskenmerken en kwalificaties:

- **Bescheiden en benaderbaar** – gericht op samenwerking.
- **Staat voor de inhoud, niet voor het eigen podium en geen commercieel belang** – onafhankelijk en niet gebonden aan commerciële organisaties binnen de sector.

- **Verbindend vermogen** – weet uiteenlopende partijen, van overheid tot industrie en wetenschap, met elkaar te verbinden.
- **Passie voor ruimtevaart** – Gemotiveerd en inhoudelijk betrokken bij de ruimtevaart.
- **Goede relatie met de overheid** – beschikt over een bestaand netwerk binnen overheidsorganisaties en weet effectief met beleidsmakers te communiceren.
- **Flexibel en bereid om te reizen** – inzetbaar op nationale en internationale schaal.
- **Beschikbaar voor twee termijnen, van twee jaar** – langdurige betrokkenheid voor continuïteit en impact.
- **Vloeiend Nederlands en Engelssprekend** – communicatief sterk in de Nederlandse en Engelse taal, zowel schriftelijk als mondeling.
- **Neutraal op sociale media** – geen uitgesproken of polariserende online aanwezigheid; bewaakt de integriteit van de sector.
- **Politiek strategisch handelen** – sterk in politieke strategievorming en handelen
- **Hands-on mentaliteit** – combineert strategisch denken met daadkrachtige uitvoering.
- **Activator van het ledenbestand** – weet leden te betrekken, activeren en enthousiasmeren voor gezamenlijke initiatieven.
- **16- 24 uur** per week beschikbaar.

Doelstellingen van de functie

Het doel is dat de ambassadeur van de ruimtevaartsector binnen twee jaar een duidelijk en aantoonbaar **versterkend effect** heeft op de **positionering, zichtbaarheid en politieke verankering** van de Nederlandse ruimtevaartsector in het algemeen en van de SpaceNed leden in het bijzonder.

Concreet betekent dit dat de ambassadeur binnen twee jaar:

- **De politieke relatie** en beleidsmatige aandacht voor ruimtevaart significant heeft versterkt;
- **De media- en publieke zichtbaarheid** van de Nederlandse ruimtevaartecosystemen heeft vergroot;
- **Het SpaceNed ledenbestand** heeft geactiveerd rond een gezamenlijke sectoragenda.

Op de middellange termijn (3–5 jaar) leidt dit tot:

- **Structurele groei van overheidsinvesteringen** in ruimtevaart en versterking van de Nederlandse positie binnen ESA- en EU-ruimtevaartprogramma's;
- **Een breed gedragen** en geïntegreerd nationaal ruimtevaartbeleid;
- **Een aantoonbare groei van het ledenbestand** en cross-sectorale innovatieprojecten;
- **Een sterkere internationale herkenning** van Nederland als ruimtevaartnatie.

Voorbeelden van resultaten zijn:

- Het realiseren van structurele strategische overleggen met relevante ministeries en Kamerleden;
- Het opzetten van gezamenlijke innovatie- of samenwerkingsprojecten voor leden;
- Het vergroten van publieke bekendheid van de maatschappelijke waarde van ruimtevaart en Nederlandse bijdragen daarin.

Over SpaceNed:

SpaceNed is de brancheorganisatie voor de Nederlandse ruimtevaartsector en vertegenwoordigt ruim 55 leden, waaronder raketbouwers, satellietbedrijven, kennisinstellingen en universiteiten. Wij verbinden bedrijven, overheden en wetenschappelijke organisaties om samenwerking en groei in de sector te stimuleren.